

de las cambiantes tendencias de moda de cada temporada. Iberpiel constituye ,para la firma ubriqueña, una ocasión inmejorable para exhibir su producto y ofrecer imagen de marca, así como de entablar relaciones con los clientes.

### DCM Argentona

La edición del año pasado fue la de la vuelta de DCM a Iberpiel, tras un paréntesis de año y medio. Este año ha continuado visitando el evento madrileño, a presentar los productos de las firmas de gama alta de la que es licenciataria para artículos de marroquinería (artículos de viaje, bolsos, cinturones, guantes y pequeña marroquinería): Calvin Klein, Benetton, Gianfranco Ferre, Krizia, Sisley y Superga, para la próxima temporada. En su línea de gusto por los detalles que impactan, DCM Argentona deleitó a sus asistentes con un stand de estética muy cuidada.

La presente edición se ha desarrollado según lo previsto por sus responsables, tanto en términos de imagen, como de contactos y ventas, con variación en las nacionalidades de sus visitantes, aunque, como es lógico, con un amplio predominio de españoles. Como hito remarcable, es necesario comentar que DCM ha asumido la comercialización (siguiendo como distribuidora de las marcas nombradas anteriormente) y post venta de la firma italiana Nicoli, fabricante de bolsos

que ofrecen unas optimas prestaciones gracias a su justa mezcla de tecnología y artesanía. Nicoli también estuvo presente, en un stand propio, en Iberpiel.

### Equipamientos Marroquinería

Nació en 2.001, a partir de la transformación de la extinguida Acala, pero contando con la experiencia y especialización de su equipo humano, con 17 años de actividad en el sector.

El cambio mencionado estuvo dirigido a ofrecer un servicio especializado a los fabricantes de productos marroquineros y artesanía en piel, como: billeteros, pureras, artículos de escritorio, agendas, bolsos, artículos de viaje, cinturones, tapicería, encuadernación, guarnicionería, artículos para la caza, etc. Todo ello ha repercutido en una mayor disposición de recursos, que ha incrementado la eficiencia y rapidez de su asistencia técnica, disponiendo de un stock más amplio y diversidad de máquinas, repuestos y materias primas específicas incrementando la gama de artículos que pueden suministrar, y agilizando las gestiones comerciales con los clientes.

En Iberpiel mostró a sus visitantes la gran variedad de productos que puede necesitar el fabricante de artículos de piel, desde máquinas troqueladoras manuales o programables, de corte por chorro de agua o cuchilla programables, máquinas de

rebajar, de dividir piel, de tintar, de pulir cantos, de ensamblar, encoladoras, líneas automatizadas de acabado de cinturón, autómatas de coser cinturones o agendas, etc., hasta todas las materias primas que éstas utilizan, como pueden ser tintes, ceras, cepillos, colas y adhesivos, etc.

### Gómez Villanueva e Hijos

José Manuel Gómez, Responsable de la firma de Coria del Río, Sevilla, nos habla de la misma: "somos fabricantes de cinturones de caballero, en calidad media/alta, bajo nuestras marcas Villanueva, Forajido y Capricho. Utilizamos pieles de primera calidad, y el desarrollo de los diseños se realiza dentro de nuestras instalaciones. Nuestro público es el caballero identificado con la moda, que gusta de llevar cosas nuevas y distintas, con los mejores acabados del mercado". Con 33 años en el sector, la empresa ha acometido recientemente su expansión exterior, y también su actividad expositora, iniciada en la anterior Iberpiel.

El Sr. Gómez nos habla de lo expuesto en la presente edición: "presentamos un avance de lo que será nuestro muestrario verano 2.006, en el que predominan los colores atrevidos para caballero, tanto en pieles como en trenzados. En cuanto a la feria, en general hemos visto poca asistencia, creo

